

MANUAL DE USO
DE MARCA





Ministerio Público Fiscal

Poder Judicial de la Provincia de Córdoba

La imagen del Ministerio Público Fiscal de la Provincia de Córdoba debe representar siempre la institucionalidad que se le ha otorgado con la presente identidad visual.

Es de suma importancia que los distintos elementos de un isologotipo, mantengan independencia para su aplicación por separado, sin que la imagen pierda su funcionalidad.

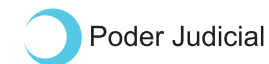
Logotipo:

Las formas simples de la tipografía utilizada, facilitan la lectura y la recordación.

Es una tipografía de palo seco, simple y con rasgos espesos que connotan estabilidad, seguridad y orden.

Isotipo:

Es un isotipo que transmite orden y custodia; los elementos se encuentran superpuestos y enfrentados, representando la vinculación del Ministerio Público Fiscal dentro del Poder Judicial y la defensa de los intereses públicos y sociales.



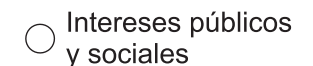
Poder Judicial



MPF



Órgano
Jurisdiccional



Intereses públicos
y sociales

Color:

La gama de los azules/celestes representan Autoridad, Calma, Confidencia, Dignidad, Consolidación, Lealtad, Poder, Éxito, Seguridad, Confianza. Por eso es considerada una de las elecciones más adecuadas para estos casos.

MANUAL DE USO DE MARCA

TABLA DE CONTENIDO

1. Configuración de Logo / Componentes
2. Configuración de Logo / Area Libre
3. Configuración de Logo / Requisitos de Tamaño
4. Configuración de Logo / Restricciones
5. Especificaciones de Color / Variaciones de Color
6. Especificaciones de Color / Desglose

CONFIGURACION DEL LOGO

COMPONENTES



CONFIGURACION DEL LOGO

COMPONENTES TIPOGRAFICOS

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

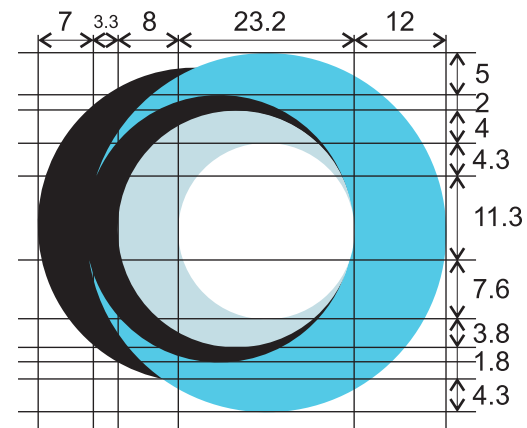
AvenirNext LT Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Candara

CONFIGURACION DEL LOGO

COMPONENTES GRAFICOS



CONFIGURACION DEL LOGO

AREA LIBRE



CONFIGURACION DEL LOGO

REQUISITOS DE TAMAÑO



Medida mínima
recomendada:
21 x 11 cm.

CONFIGURACION DEL LOGO

RESTRICCIONES

No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo.

No alterar el orden de los elementos del logo.

No cortar y/o borrar ningún elemento del logo.

No estirar, distorsionar el logo.



ESPECIFICACIONES DE COLOR

VARIANTES



VARIANTES



ESPECIFICACIONES DE COLOR

DESGLOSE



PANTONE
305C

C	M	Y	K	R	G	B
57	0	7	0	66	181	220



PANTONE
5523C

C	M	Y	K	R	G	B
22	5	8	0	177	207	221



PANTONE
BLACK C

C	M	Y	K	R	G	B
30	0	0	100	23	22	20



esepuntorojo 
DISEÑO & COMUNICACION

